

Oktober 2018

---

## **Superkraft Bauchgefühl als Basis für gute Unternehmens-Entscheidungen: Beim riz up Business Talk in Melk stand die Persönlichkeit der Jung-UnternehmerInnen im Mittelpunkt.**

Intuitionstrainerin Corinna Maria Pfitzer und Jung-UnternehmerInnen aus Melk gestalteten einen informativen und persönlichen Abend beim riz up Business Talk im Stadtsaal in Melk. Die zahlreich erschienenen Gäste lauschten den Gründungsgeschichten und übten sich im Erkennen ihrer unternehmerischen Intuition.

Zu einem besonderen Abend lud riz up, die Gründeragentur des Landes Niederösterreich, in den Stadtsaal in Melk. Petra **Patzelt**, riz up Geschäftsführerin, eröffnete die Veranstaltung „Superkraft Bauchgefühl – gut entscheiden als UnternehmerIn“ und freute sich über die zahlreichen Gäste: „Bei Ihren Fragen rund um die Themen Businessplan, Finanzierung oder Marketing können wir Sie als riz up immer perfekt individuell unterstützen. Heute geht es nun aber auch einmal um ein sehr persönliches Thema für Sie - Ihr Bauchgefühl bei unternehmerischen Entscheidungen. Schön, dass Sie sich heute mit uns dafür Zeit nehmen!“.

Ebenfalls erfreut zeigte sich Patrick **Strobl**, Bürgermeister der Stadt Melk: „Wir sind als Stadt sehr stolz auf alle erfolgreichen Unternehmerinnen und Unternehmer bei uns und wir haben viele davon! Und ich lade alle Jung-Unternehmerinnen und Jung-Unternehmer ein, zu uns zu kommen. Wir haben jederzeit freie Büros für Sie, Sie könnten morgen schon einziehen!“.

riz up Berater und Coach Gottfried Haubenberger begrüßte danach gleich zwei erfolgreiche Jung-Unternehmer aus der Region:

- Katrin Feiligner von gleichgeHwicht, die bei ihrer Tätigkeit als Expertin für Entspannung, Ernährung und Bewegung viel mit dem Gleichgewicht dieser Bereiche bei ihren KundInnen beschäftigt und
- Martin Groissenberger, der sich mit seiner Firma gkonzepte auf die Innenraumgestaltung mit Möbeln und Glas spezialisiert hat und dabei als kompetenter Ansprechpartner für alle Gewerke handelt.

Zum Thema des Abends war Intuitionstrainerin Corinna Maria Pfitzer eingeladen, die neben vielen praktischen Übungen und Tipps zum Abschluss die Superkraft „Bauchgefühl“ perfekt definierte: „Mit seiner Intuition bekommt man jene Antwort, die die eigene und damit als Lösung gut und richtig für das eigene Unternehmen ist! Daher zögern Sie nicht, trainieren Sie Ihr Bauchgefühl!“.

Bei einem anschließenden Knödelbuffet von Sdraule wurde schließlich genetzwerkt und weiter über die Intuition diskutiert.

### **Rückfragen Presseinformationen:**

Manuela Hofer, 0676/883261-106, [hofer@riz-up.at](mailto:hofer@riz-up.at) / riz up, Niederösterreichs Gründeragentur GmbH