



Die Gründer-Agentur
für Niederösterreich.

PRESSE-INFORMATION

19. Mai 2011

RIZ-Gründerabend gab praktische Tipps zur Kundengewinnung

„Erfolgsfaktor Kundengewinnung“: Unter diesem Motto stand der diesjährige Gründerabend des RIZ Amstetten, der am 19. Mai 2011 in den Räumlichkeiten des RIZ Gründerzentrums stattfand. Über 100 Personen kamen, um sich einerseits Tipps zur erfolgreichen Akquisition von mehr Kunden geben zu lassen und sich andererseits auch über authentisches und stilsicheres Auftreten im Geschäftsleben zu informieren. Höhepunkt des Abends war der „RIZ Catwalk“, wo Mieter des RIZ Gründerzentrums die aktuellen Modetrends für den Businessalltag präsentierten.

„Kundengewinnung ist eine wesentliche Grundvoraussetzung, um als Gründer und Jungunternehmer am Markt reüssieren zu können. Dabei kommt es nicht nur darauf an, dass man die richtigen Werkzeuge kennt, um die jeweilige Zielgruppe effizient anzusprechen, sondern auch, wie man potenziellen Kunden als Person gegenübertritt“, betonte RIZ-Geschäftsführerin Mag. Petra **Patzelt** in ihrer Begrüßung. Der kostenlose RIZ-Gründerabend zeigte deswegen, welche Kriterien bei der Kundenfindung eine Rolle spielen und gab praktische Tipps für ein authentisches und stilsicheres Auftreten im Rahmen des Kundenkontakts.

Den Anfang machte Diplomkommunikationskaufmann Gottfried Schuller, Geschäftsführer der bekannten Werbeagentur und Unternehmensberatung „WERBEnetWORKS“ aus St. Georgen. In seinem Vortrag „Ich seh, ich seh, was Du nicht siehst... – erfolgreiche Positionierung für mehr Kunden“ verriet der Experte, dass die Konsumenten durch gezielte Einteilungskriterien effizient ermittelt werden können. „Die drei entscheidenden Fragen dazu lauten: Was, wie und für wen biete ich an?“, informiert Gottfried **Schuller**.

Um das professionelle Auftreten im Businessalltag ging es im zweiten Fachreferat von Luise Wanek. Unter dem Motto „Sei Du selbst“ gab die Geschäftsführerin des in Amstetten beheimateten Unternehmens „studio seidu“ wertvolle Tipps für ein professionelles Erscheinungsbild. „Stil geht über die Frage, was ich am Körper trage, weit hinaus. Für einen gelungenen Gesamtauftritt ist es auch wichtig, dass man stets authentisch bleibt, gewisse Spielregeln kennt, darüber hinaus bereit ist, diese zu befolgen und für sich selbst zu nutzen“, erläutert Luise **Wanek** eine goldene Regel beim Repräsentieren des eigenen Unternehmens.

Im Anschluss präsentierten Mieterinnen und Mieter des RIZ Gründerzentrums trendige Businessmode aus der aktuellen Kollektion des Amstettner Modehauses POLO, ehe im informellen Teil des Veranstaltungsabends persönliche Erfahrungen ausgetauscht und neue Networking-Kontakte geknüpft wurden.

Nähere Informationen zum RIZ-Leistungsangebot finden Sie auch unter www.riz.at.

Rückfragen Presseinformationen:

RIZ NÖ-Gründeragentur, Mag. Kai-Uwe Dagner, Tel. 02742/9000-DW 19352, Email: dagner@riz.co.at

www.riz.at